



# IXINA FRANCE AFFICHE DES AMBITIONS FORTES POUR SES 20 ANS

**IXINA, ENSEIGNE DU GROUPE FBD (FRANCHISE BUSINESS DIVISION) ET ACTEUR MAJEUR SUR LE MARCHÉ DE LA CUISINE ÉQUIPÉE AVEC 130 POINTS DE VENTE, CÉLÈBRE SES 20 ANS EN FRANCE EN OCTOBRE 2017.**

Constat de ces dernières années, le marché de l'ameublement est assez variable et **c'est le segment de la cuisine qui affiche les meilleures performances**. Avec un taux d'équipement de 60% et une durée de vie en moyenne de 23 ans, les acteurs tels que IXINA profitent d'un contexte favorable pour développer leur activité. **Retour sur les 20 ans de succès qui font d'IXINA France le premier franchiseur européen de cuisines équipées.**

## IXINA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE

**Fort du succès de ses 130 points de vente**, IXINA FRANCE ne compte pas en rester là. L'enseigne s'est donné pour **objectif d'ouvrir 70 magasins de plus d'ici 2022 et ambitionne de recruter 300 employés** supplémentaires aux profils variés pour enrichir son réseau de franchise. Aussi, pour maintenir le cap de sa croissance, IXINA s'est fixé un objectif précis : poursuivre le développement d'une relation omnicanale avec ses clients. Ainsi, elle souhaite aujourd'hui **être précurseur sur le E-commerce** et développer des offres sur ce canal. Et si demain, on achetait nos cuisines en ligne ?

*« L'innovation est le cœur de notre stratégie d'enseigne. Qu'elle relève de la technologie, des produits ou même des formats de nos points de vente, nous devons sans cesse nous renouveler pour proposer des offres et services au plus près des demandes de nos clients. Notre différence fait notre force sur ce marché où la concurrence est rude. »*

**THIERRY TALLET**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL IXINA FRANCE



## L'INNOVATION AU CŒUR DU SUCCÈS D'IXINA

Fort de ses **650 employés** qui font la qualité du réseau IXINA France, l'enseigne ne cesse **d'investir dans l'innovation** pour proposer aux Français des solutions d'aménagement de leur cuisine pour être au plus près de leurs attentes.

### IMMERSION TOTALE AVEC L'INNOVATION IXINASCOPE

Parce que l'achat d'une cuisine n'est pas anodin, IXINA France accompagne ses clients dans la quête d'un lieu de vie idéal. Ainsi, pour leur permettre de concevoir au mieux cet espace, l'enseigne propose sur son site un logiciel de conception 3D permettant de modéliser sa cuisine et de choisir les couleurs selon ses envies. Lors du passage en boutique, une projection totale dans cet espace est possible grâce à **l'innovation IXINASCOPE**. **Installé dans une salle 3D**, le client visualise son projet de cuisine en relief, à taille réelle et à 360°, à l'aide de lunettes 3D.

### UN PREMIER PAS DANS LE E-COMMERCE

Pour compléter son offre, IXINA est devenue depuis février 2017 **le premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne**, en proposant d'acheter des objets de décoration sur son nouvel e-shop : [www.ixina.fr](http://www.ixina.fr). Le client peut ainsi recréer chez lui, l'univers qui lui a plu en magasin. Ce site créé en collaboration avec des marques de décoration et accessoires (ustensiles de cuisson et de cuisine, art de la table, découpe, décoration et ameublement) **telles que Miliboo ou encore Guy Degrenne**, permet à l'enseigne de fidéliser ses clients en leur offrant un nouveau service inédit !

### IXINA CITY : LA RÉPONSE AUX BESOINS DES CITADINS

Initialement implantée dans les zones périurbaines, l'enseigne investit depuis peu le centre-ville des grandes agglomérations. Ainsi, pour répondre aux besoins spécifiques des habitants des grandes villes (*appartements atypiques, sous les toits, lofts, petits espaces...*), IXINA propose depuis 2013 **une offre innovante avec son concept de magasin urbain : IXINA City**.

### CHIFFRES CLÉS FRANCE

**130**

Points de vente

**650**

employés

**240**

millions de CA

**400 000**

cuisines vendues



#### À propos d'IXINA :

Parce qu'avec un projet cuisine, rien ne doit être laissé au hasard, IXINA s'engage : sur le prix, le respect du budget, la qualité, la transparence et aussi les technologies pour rendre le rêve du client le plus concret possible avant de se décider. L'enseigne qui célèbre ses 20 ans en France cette année, démocratise l'accès aux cuisines équipées de qualité. Un concentré d'engagements signé : Quand IXINA, Tout va !



**SERVICE PRESSE**  
Sandrine De Sousa

s.desousa@kingcom.fr  
T : 01 80 06 90 90